Modèle de courrier aux député.e.s et sénateurs/trice

Monsieur, Madame,

Le confinement lié au coronavirus aggrave la désertification des centres villes. Cette dernière avait déjà bien commencé avec l’implantation débridée des grandes surfaces en périphérie, et cela s’accentue avec le e-commerce. Ce n’est pas le principe du commerce en ligne en tant que tel que nous critiquons. L’exemple des magasins « La ruche qui dit oui », qui permettent la commande en ligne auprès de petits producteurs locaux, est une excellente chose. Idem pour les initiatives actuelles appelées « Clique & collecte » auprès des petits commerçants.

A l’heure où le re-confinement contraint 200 000 commerces non-alimentaires à fermer leurs portes, les grandes plateformes de e-commerce comme Amazon accroissent leurs parts de marché et menacent plus que jamais les commerces de proximité.

La crise du Covid-19 a essentiellement bénéficié aux plus grandes plateformes, et en particulier à la multinationale Amazon, en majeure partie pour des commandes **portant sur des produits non-essentiels et importés**. En avril, le cours de l’action de l’entreprise a dépassé son record historique, soit une augmentation de 30% depuis le début de l’année. La fortune de son propriétaire a quant à elle augmenté de plus de 25 milliards de dollars supplémentaires à la faveur de la catastrophe sanitaire actuelle. Or Amazon est destructeur pour :

1. **Le tissu économique et social** du commerce de proximité et de la ruralité
2. **L’emploi** (pour 1 emploi créé plus de 2 sont détruits en France et presque 4 au Etats Unis là où Amazon est très implanté)
3. **Les droits des salariés**
4. **Les** **finances publiques** (Amazon paie moins d’impôts que les petits commerçants et participe largement à l’évasion fiscale. Son développement signifie donc une perte de recettes fiscales pour l’État, alors que la crise sanitaire a pourtant montré à quel point nous avons besoin de financer des services publics de qualité)
5. **Le climat et la biodiversité** (à la fois par la multiplication des transports routiers ainsi que par le gâchis de nourriture, d’objets confectionnés **3 millions de produits neufs ont été détruits par Amazon en France en 2018)**

Cette vision du monde est en totale contradiction avec la profonde aspiration à une vie décente sur une planète vivable. C’est la raison pour laquelle nous avons décidé de mener des actions d’ici au prochain “Black Friday” pour montrer au plus grand nombre la face cachée du monde que nous promet Amazon et l’urgence d’un moratoire pour stopper l’expansion du géant du e-commerce avant qu’il ne soit trop tard. Cette mobilisation sera aussi l’occasion de promouvoir des alternatives en matière d’emploi et de développement de la vie locale compatibles avec les enjeux climatiques et sanitaires.

C’est pourquoi, nous vous demandons d’intervenir auprès du gouvernement afin :

1. D’exiger du gouvernement une taxe exceptionnelle sur les bénéfices réalisés
2. Qu’une réelle lutte contre l’évasion fiscale soit menée notamment en rétablissant les 3.000 postes de contrôleurs fiscaux supprimés

Nous vous prions de recevoir, Madame, Monsieur, nos plus sincères remerciements citoyens pour l’attention que vous porterez à notre demande.